

# Rédiger pour le Web

Référence : 5-CO-WEB

Durée : 2 Jours

## Objectifs

- Concilier contenus éditoriaux et référencement naturel
- Comprendre les spécificités de l'écriture Web
- Optimiser son référencement par l'écriture

## Prérequis

- Pas de prérequis spécifique

## Public

- Toute personne amenée à rédiger du contenu pour le Web

## Moyens pédagogiques

- Formateur expert dans le domaine
- Pédagogie participative et active, support de cours remis à chaque participant, vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard
- Feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation, questionnaire de satisfaction, attestation de stage

## Choisir AGINIUS

C'est choisir la **proximité** avec une capacité d'intervention dans 100 villes en France et 45 centres accueillant les interentreprises.

C'est choisir la **compétence** avec plus de 300 experts dans différents domaines : une offre de formation de plus de 400 programmes standards, une élaboration sur mesure de programmes spécifiques en fonction de vos besoins en intraentreprises, une clientèle allant au-delà de 5000 entreprises, administrations et collectivités locales.

C'est choisir un **réseau** assurant une réelle capacité logistique avec plus de 200 salles équipées et une capacité d'accueil avec 2000 stagiaires par jour...

## Programme

### 1. Vers une écriture structurée

- Masque d'écriture répondant aux algorithmes des moteurs de recherche
- Arborescence et structuration des contenus
- Votre premier lecteur : Google

### 2. Richesse des contenus et mots clefs

- Choix des mots clefs
- Mots clefs principaux et secondaires : Longue traine
- Outils d'aide pour le référencement : définition des mots clefs et analyse des tendances du Web

### 3. Comportements des internautes

- Surabondance d'information : gestion des volumes et temporalités courtes
- Hypertexte, interactivité et microblogging
- Attirer et conserver son lectorat

### 4. Répondre aux attentes

- Objectifs du site et contenus proposés
- Se différencier et élaborer une ligne éditoriale
- Du monologue au dialogue : Commentaires, Tweets, Echange de liens et Popularité
- Encourager les commentaires

### 5. Les registres de langue

- Site d'informations, portail, commercial

### 6. Les différents contenus : articles, annonces, blog, newsletter, mailings promotionnels

## Prochaines sessions inter-entreprises

- du 02 au 3 mars 2020
- du 22 au 23 juin 2020
- du 12 au 13 novembre 2020