

Réussir le changement

Référence : 5-MG-CHGT

Durée : 2 Jours

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des organisations à travers les concepts et les outils de l'analyse stratégique
- S'approprier ces concepts et ces outils en les déclinant dans des mises en situations concrètes
- Renforcer ses capacités d'analyse des processus de changement

Prérequis

- Pas de prérequis spécifique

Public

- Toute personne amenée à piloter ou accompagner des opérations de changement dans son entité

Moyens pédagogiques

- Formateur expert dans le domaine
- Pédagogie participative et active, support de cours remis à chaque participant, vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard
- Feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation, questionnaire de satisfaction, attestation de stage

Choisir AGINIUS

C'est choisir la **proximité** avec une capacité d'intervention dans 100 villes en France et 45 centres accueillant les interentreprises.

C'est choisir la **compétence** avec plus de 300 experts dans différents domaines : une offre de formation de plus de 400 programmes standards, une élaboration sur mesure de programmes spécifiques en fonction de vos besoins en intraentreprises, une clientèle allant au-delà de 5000 entreprises, administrations et collectivités locales.

C'est choisir un **réseau** assurant une réelle capacité logistique avec plus de 200 salles équipées et une capacité d'accueil avec 2000 stagiaires par jour....

Programme

1. Identifier les changements actuels dans les entreprises

- Transformations
- Conséquences organisationnelles

2. Comprendre les organisations

- Une structure
- Un enjeu de rapports stratégiques
- Un lieu de culture et d'identités

3. Analyser le système de relations entre acteurs

- Concepts et outils clés
- Définition des raisons et objectifs du changement
- Ressources et la dynamique de groupe
- Incertitudes et l'idée de perte, de peur
- Enjeux
- Cadre organisationnel
- Champ d'action

4. Diagnostiquer une situation de changement

- Changement et organisation
- Analyse de la « résistance au changement »
- Connaissance du système
- Intégration des différences de rationalité et de logiques

5. Elaborer une stratégie de conduite du changement

- Compter avec le temps, penser la durée
- Favoriser les conditions de la coopération
- Donner du sens et favoriser l'appropriation

Prochaines sessions inter-entreprises

- du 16 au 17 septembre 2020
- du 23 au 24 décembre 2020