

Web Marketing

Référence : 5-NO-EMARK

Durée : 2 Jours

Objectifs

- Comprendre les enjeux et le potentiel du Web Marketing
- Appréhender les notions de référencement, ePub (Social ads), Emailing, réseau sociaux ; community management, Buzz, mobile marketing
- Connaître le cadre légal
- Etre capable de définir une stratégie et la mettre en place soi même ou être capable de choisir son prestataire

Prérequis

- Pas de prérequis spécifique

Public

- Formation ouverte à tous DG, Direction commerciale, direction marketing, Webmaster

Moyens pédagogiques

- Formateur expert dans le domaine
- Pédagogie participative et active, support de cours remis à chaque participant, vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard
- Feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation, questionnaire de satisfaction, attestation de stage

Choisir AGINIUS

C'est choisir la **proximité** avec une capacité d'intervention dans 100 villes en France et 45 centres accueillant les interentreprises.

C'est choisir la **compétence** avec plus de 300 experts dans différents domaines : une offre de formation de plus de 400 programmes standards, une élaboration sur mesure de programmes spécifiques en fonction de vos besoins en intraentreprises, une clientèle allant au-delà de 5000 entreprises, administrations et collectivités locales.

C'est choisir un **réseau** assurant une réelle capacité logistique avec plus de 200 salles équipées et une capacité d'accueil avec 2000 stagiaires par jour....

Programme

1. Le cadre du Web 2.0

- Concepts, principes, applications, vocabulaire

2. Site Web et stratégie marketing du contenu, référencement organique, Search Engine Marketing et Net linking

- Principes et fondamentaux
- Panorama des moteurs et annuaires
- Optimisation du contenu du site
- Recherche & insertion de mots clés pertinents dans les moteurs
- Les annonces textes (liens sponsorisés), outils...

3. E-Pub & Affiliation

- Principes
- Tendances créatives & technologiques
- Déclinaison de campagnes
- Outil de gestion, plateformes

4. Email marketing : les généralités

- Anti-spams
- Marketing de permission
- Gestion des abonnés
- Sponsoring de newsletters
- Cadre juridique

5. Buzz, médias sociaux et blog marketing

- Principes, cercles d'influence et communautés
- Réseaux sociaux
- Gestion de crise

6. Mobile marketing

- Applications mobiles
- Géolocalisation
- QRcode

7. Outil d'analyse

- Principes et exemples

Prochaines sessions inter-entreprises