

# Savoir utiliser les réseaux sociaux pour développer sa clientèle

Référence : 5-NO-WEB2

Durée : 1 Jour

## Objectifs

- Comprendre la communication web 2.0, en connaître les usages, les réseaux, utiliser ce mode de communication
- S'inscrire sur les plateformes, publier de l'information
- Mettre à profit l'information : rechercher avec les fonctions avancées sur Google, prévenir les différents risques

## Prérequis

- Pratique du surf internet

## Public

- Formation ouverte à tous

## Moyens pédagogiques

- Formateur expert dans le domaine
- Pédagogie participative et active, support de cours remis à chaque participant, vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard
- Feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation, questionnaire de satisfaction, attestation de stage

## Choisir AGINIUS

C'est choisir la **proximité** avec une capacité d'intervention dans 100 villes en France et 45 centres accueillant les interentreprises.

C'est choisir la **compétence** avec plus de 300 experts dans différents domaines : une offre de formation de plus de 400 programmes standards, une élaboration sur mesure de programmes spécifiques en fonction de vos besoins en intraentreprises, une clientèle allant au-delà de 5000 entreprises, administrations et collectivités locales.

C'est choisir un **réseau** assurant une réelle capacité logistique avec plus de 200 salles équipées et une capacité d'accueil avec 2000 stagiaires par jour....

## Programme

### 1. Premier outil : le navigateur

- Connaître et choisir un navigateur
- Utilisation avancée du navigateur
- Collecte d'info
- Cookies
- Choix du moteur de recherche

### 2. Comprendre l'évolution globale du Web... et le Web d'aujourd'hui

- L'évolution du Web (du Web 1.0 au Web 2.0) et de ses usages
- Définir le Web 2.0 (Web social) et son intérêt pour les individus et les organisations
- Être sensibilisé(e) aux évolutions futures du Web
- Définir les notions d'identité numérique, de e-réputation et de veille sur le Web

### 3. Les bases de la gestion de votre présence sur internet

- Savoir quelles informations sont disponibles à votre sujet
- Détecter les arnaques
- Se prémunir du Phishing
- Se prémunir de la publicité intrusive

### 4. Utiliser efficacement Google

- Ateliers : utiliser la recherche avancée, les recherches associées
- Ateliers : utiliser les services Google images, vidéos, blogs, services d'alertes...

### 5. Exister sur Internet : connaître le fonctionnement des principaux outils du Web 2.0

- Connaître l'intérêt et le fonctionnement d'un blog
- Connaître le fonctionnement des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube...
- Contrôler ses informations
- Limiter les accès aux informations
- Atelier : ouvrir son blog sur une plateforme gratuite, son compte Facebook et son compte Twitter

## Prochaines sessions inter-entreprises