

# Référencement Naturel SEO

Référence : 2-IN-REFE

Durée : 2 Jours

## Objectifs

- Maîtriser les procédures de mise en ligne et de référencement d'un site Web

## Prérequis

- Utilisateurs ayant pour objectif de mettre en ligne un site Web
- Connaissances de base de Windows, d'Internet et de la méthodologie de création de site

## Public

- Utilisateurs ayant pour objectif de mettre en ligne un site web

## Moyens pédagogiques

- Formateur expert dans le domaine
- Mise à disposition d'un ordinateur, support de cours remis à chaque participant, vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard
- Feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation, questionnaire de satisfaction, attestation de stage

## Choisir AGINIUS

C'est choisir la **proximité** avec une capacité d'intervention dans 100 villes en France et 45 centres accueillant les interentreprises.

C'est choisir la **compétence** avec plus de 300 experts dans différents domaines : une offre de formation de plus de 400 programmes standards, une élaboration sur mesure de programmes spécifiques en fonction de vos besoins en intraentreprises, une clientèle allant au-delà de 5000 entreprises, administrations et collectivités locales.

C'est choisir un **réseau** assurant une réelle capacité logistique avec plus de 200 salles équipées et une capacité d'accueil avec 2000 stagiaires par jour....

## Programme

### 1. Contexte

- Introduction à la formation SEO
- Définitions et chiffres
- Histoire et évolution du référencement
- Le SEO aujourd'hui
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche (index, Spider ...)
- Le comportement des internautes

### 2. Optimisation du contenu

- Introduction du concept in-page
- Le choix des bons mots clés (longue traîne)
- Concept de Longue Traîne au référencement
- Le générateur de mots-clés / Google Trends
- Structuration d'un contenu éditorial H1 à H6
- La rédaction pour le web
- Balise Title
- Balise Meta description / Balise Meta Keywords
- Attribut ALT des images
- Ergonomie et maillage interne

### 3. Optimisation 'Off page'

- Robots.txt et Sitemaps
- Choix du nom de domaine
- URL des pages
- Les URL exotiques
- Redirection et entêtes HTTP
- Critères bloquants (flash, iframe, javascript)
- Notions de Duplicate Content
- Popularité et PageRank
- Réputation : contenu des textes d'ancre des liens
- Les techniques de netlinking : Choisir des bons liens (nofollow)
- Les techniques de netlinking : Maillage interne

### 4. Soumission et Référencement

- La soumission dans les annuaires
- Le Link Ninja / Linkbaiting
- Le blog pour le référencement
- SMO : Socialisation des contenus et e-reputation
- Référencement universel
- Référencement par les communiqués de presse
- Référencement sur Google Maps et Google Adresses

### 5. Suivi du positionnement : Les outils et solutions logicielles

## Prochaines sessions inter-entreprises

**aginius**  
formation

© aginius 2019

www.aginius.fr  
0 806 110 240